



نخستین نمایشگاه ملی تخصص صنایع دریایی و

دریاوردی ایران

دیماه ۱۴۰۲



بسمه تعالی

در سال ۱۴۰۲ طبق جدول تقویم مصوب کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان و سازمان توسعه تجارت ۱۹ عنوان نمایشگاهی برگزار شده که نسبت به سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته است ضمن اینکه رویدادهای تخصصی متناسب با ساختار اقتصادی استان نیز رشد چشمگیری داشته است .

فرآیند برگزاری نمایشگاه بدین شکل است که مدیران نمایشگاه بین‌المللی استان تقویمی را بر اساس ظرفیت‌ها و توانمندی استان و برخی برای استفاده عموم در قالب نمایشگاه‌های فروش پاییزه و بهاره برای تنظیم بازار تدوین و پس از تایید در کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان بوشهر برای درج در تقویم ملی و اخذ مجوز نهایی به سازمان توسعه تجارت ارسال می‌نمایند و هر استانی بر اساس تقویم نمایشگاهی تدوینی که ظرفیت همپوشانی نمایشگاه‌ها در سراسر کشور را دارد با انتخاب مجریان واجد صلاحیت به اجرای نمایشگاهی می‌پردازد ضمن اینکه خود نیز رأساً می‌تواند به برگزاری این رویدادها اقدام نمایند

نمایشگاه بین‌المللی بوشهر یک شرکت سهامی خاص می‌باشد و سهامداران بخش خصوصی مالکیت آن را به عهده دارند که از سال ۱۳۸۱ تاسیس شده و با ایجاد زیرساخت‌های متنوع که شامل ۸۰۰۰ متر سالن برای برگزاری نمایشگاه و یک استخر سرپوشیده مجهز و سازه‌های رفاهی _ اداری ، هر سال عناوین متعددی را برگزار می‌کند هرچند به دلیل هزینه‌های بالای برگزاری نمایشگاه‌ها و تورم قیمت‌ها به زیرساخت مناسب و مطلوب نرسیده است که امیدواریم در سال آینده برخی از عقب ماندگی‌ها را جبران نماییم لیکن با همین وضع موجود در زمره نمایشگاه‌های برتر کشور قرار دارد و رضایتمندی نسبی گروه‌های هدف خود را تامین کرده است .

در سال جاری نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری و فروش برگزار شده و مهم‌ترین آنها نمایشگاه پزشکی ، خرما ، صنایع دریایی ، خودرو ، ورزش و تندرستی ، ساختمان و شیلات بوده است ضمن اینکه برای تنظیم بازار نیز نمایشگاه‌های متعددی مانند پاییزه ، گل و گیاه، سوغات و هدایای شب یلدا و بهاره برگزار شده است.

برای تحلیل هر کدام از نمایشگاه‌ها نیازمند به بررسی ابعاد تاثیرگذاری آن در اقتصاد ملی و محلی دارد که این ارزیابی از طریق اخذ نظرسنجی از غرفه‌داران صورت می‌گیرد در پایان هر نمایشگاه برگه‌های نظرسنجی به غرفه‌داران تحویل داده می‌شود و اطلاعاتی را از آنان درخواست می‌کنیم که با تکمیل آنها به نتایج ارزشمندی می‌رسیم.

برای اینکه با ظرفیت‌های استان و کشور آشنا شویم و بصورت جزئی به اطلاعات بیشتری دست پیدا کنیم و با تاثیر برگزاری نمایشگاه را در اقتصاد ملی و محلی وقوف بیشتری بیابیم تعدادی از این رویدادها را به شرح ذیل بررسی و تحلیل مینماییم هر چند ممکن است به همه زوایای ارزشمند آنها نرسیم ولی از باب ورود به جایگاه نمایشگاه‌ها به این رویدادها می‌پردازیم.

تاریخ اجرا: ۱۴۰۲/۱۰/۱۲ الی ۱۴۰۲/۱۰/۱۵

تعداد واحدهای شرکت کننده: ۶۸ شرکت در ۴۷ غرفه

محل اجرا: سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی استان بوشهر

فضای استفاده شده: ۱۸۰۰ متر فضای مفید در ۳۶۰۰ متر سالن سرپوشیده

مجری و برگزار کننده: شرکت تدبیر اندیشان ایده بان لیان

این رویداد برای اولین بار یک اجتماع ملی از شرکت‌های برجسته حوزه اقتصاد دریا پایه را در سطح ملی و در استان ساحلی بوشهر گرد هم آورده بود که جامع‌ترین گردهمایی تجاری ملی حوزه اقتصاد دریا محور بود که تمام جنبه‌های کشتی سازی، تعمیرات کشتی، کشتیرانی، مهندسی دریایی، مهندسی و فناوری های فراساحلی، تجهیزات لایروبی بنادر خدمات دریایی را شامل میگردید. سازمان بنادر استان بوشهر و موسسه شهید محلاتی بوشهر در شکل دهی این نمایشگاه نقش موثری داشتند. این نمایشگاه در راستای اجرای اصول و سیاست‌های ۹ گانه مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد دریا بود که بند بند این اصول به صورت بنر در سراسر سالن خلیج فارس نصب گردید.

اشتغال آفرینی:

۶۸ شرکت از ۱۳ استان و اشتغال ۷ روزه

در بخش غرفه سازی: ۱۰۰ نفر

در غرفه ها: ۲۵۰ نفر

بخش های وابسته و یا زیر بخش ها در حوزه های نتوپان و ام دی اف و نقاشی و رنگ آمیزی و برق کاری و کانونهای تبلیغاتی خارج از محدوده نمایشگاه و در کارگاههای مختلف

بخش درآمدی:

برای غرفه سازی این نمایشگاه چند گروه غرفه ساز حضور داشتند که حداقل درآمد ۲ میلیارد تومانی برای استان داشته است حدود یکصد نفر کارگر برای آماده سازی نمایشگاه به کار گرفته شده است که اگر با نیروهای مستقر در غرفه ها جمع کنیم جمعاً برای ۲۵۰ نفر در مدت ۷ روز به صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است که حداقل ۱۵۰ میلیون تومان برای این گروه ها حقوق و دستمزد پرداخت شده است هر چند مجری برای ترغیب شرکت های بزرگ ناگزیر به واگذاری غرفه به برخی از غرفه داران شده است لیکن حداقل ۳۵ میلیارد ریال برای حاضران در نمایشگاه هزینه ایجاد شده است که ماحصل آن انعقاد قرارداد با طرف های خود مذاکرات فراوانی داشته اند .

۱۳ استان کشور از جمله بوشهر، تهران، فارس، اصفهان، خوزستان، مرکزی، چهارمحال و بختیاری، قزوین، خراسان رضوی، هرمزگان، آذربایجان شرقی، البرز و مازندران در این رویداد توانایی و محصولات خود را به نمایش گذاشتند که البته سهم استان بوشهر بیشتر بود . ضمن اینکه بازدید کننده های این نمایشگاه نیز در سطح بالایی برخوردار بود که اغلب به صورت هیأتی از یک مجموعه دریایی حضور پیدا می کردند این رویداد با هدف به هم رسانی عرضه و تقاضای فناوری صنایع دریایی و فراساحل ایران از طریق عرضه محصولات توانمندی ها و ارائه نیازهای فناورانه و مذاکرات رودر رو بوده است که تحقق پیدا کرده است بررسی های آماری و مالی نشان دهنده تاثیر هر رویداد نمایشگاهی می باشد که در بروز نقش ویژه نمایشگاه ها در اقتصاد محلی بوده است . هر چند رسالت نمایشگاه ایجاد فرصت برای

تبادل اطلاعات و فناوری نو برای ارتقای تولید در کشور می‌باشد لیکن نقش ویژه‌ای نیز در تبادل فرهنگ‌ها و رسوم دارد که در اکثر رویدادهای تخصصی و عمومی این ویژگی وجود دارد.

این نمایشگاه با استقبال قابل توجهی از مسئولین کشوری و لشکری مواجه گردید. فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و مدیران عالی سازمان بنادر و وزارت صمت با حضور خود در این رویداد مهم به نقش اقتصاد دریا محور در اقتصاد کلان تأکید فراوانی نمودند.

پنل و کارگاههای آموزشی در حین برگزاری نمایشگاه:

__ رویداد خودمختاری ناوگان بدون سرنشین دریایی

__ پنل تخصصی __ بومی سازی تجهیزات و قطعات

__ کارگاه آموزشی جعبه ابزار مدیریتی در قرن ۲۱

__ روایت دریا __ دریا در آیین های بومی بوشهر

رویداد بهم رسانی عرضه و تقاضای فناوری صنایع دریایی و فراساحل

__ رویداد تقاضا محور ربات های خزه زدا

__ رویداد تقاضا محور فناوری های بهینه سازی در کشتیرانی

__ پنل تخصصی __ معرفی حمایت های مرکز توسعه فناوری های راهبردی و ستاد حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی ریاست جمهوری

__ سمینار فرصت های سرمایه گذاری بنادر ایران

__ سمینار توسعه مجتمع بندری نگین

روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع همجوار خلیج فارس
دیماه ۱۴۰۲