

فرم شماره ۲
عملکرد و پیشنهادات متقاضی

۱- نام شرکت/ نام و نام خانوادگی مدیرعامل:

۲- میزان تحصیلات مدیرعامل:

۳- عضویت در بانک اطلاعات مجریان نمایشگاهی سازمان توسعه تجارت ایران: بلی خیر

۴- عضویت در بانک اطلاعات مجریان نمایشگاهی انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران بله خیر

۵- سابقه اجرای نمایشگاه در داخل کشور:

۶- نام استان‌هایی که نمایشگاه برگزار کرده‌اید:

۷- عناوین درخواستی:

۸- قیمت واگذاری نمایشگاه به غرفه دار به ازای هر متر مربع:

۹- دامنه تبلیغات: ۱- کشوری ۲- استانی ۳- شهرستانی ۴- محیطی ۵- میدانی ۶- تلویزیونی ۷- پیامک ۸- تیزر تبلیغاتی (با ذکر جزئیات)

۱۰- هزینه انجام تبلیغات:

۱۱- نام شرکت‌های معتبر که جهت شرکت در نمایشگاه دعوت می‌شوند:

۱۲- میزان تخفیف کالای عرضه شده نسبت به بازار:

۱۳- میزان تخفیف به غرفه داران بومی:

۱۴- برنامه های جانبی در حین برگزاری:

۱۵- برنامه تورهای بازدیدی: (کارگاهها- پنل های آموزشی- برنامه های شاد و مهیج)

